

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
----------------	------	--------	------

Rubrica: Starhotels

124/25	MASTER MEETING M&M	01/01/2008	<i>SEMPRE SULLA CRESTA DELL'ONDA</i>	2
--------	--------------------	------------	--------------------------------------	---

I GRANDI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ

Sempre sulla cresta dell'onda

Intervista a **Dorella Lazzarotto** che ha scelto ancora una volta l'italianità accettando la carica di Direttore Commerciale della prima catena alberghiera tutta italiana: **Starhotels**



In alto, la hall dello **Starhotels Grand Milan di Saronno**, ultimo gioiello del prestigioso Gruppo alberghiero di Firenze. Sotto, **Dorella Lazzarotto**, direttore commerciale **Starhotels**

Quarantenne. Volitiva. Un curriculum di tutto rispetto che evidenzia una notevole esperienza internazionale. Abituata al successo sin da quando ha messo piede nel settore alber-

ghiero, Dorella Lazzarotto è l'attuale Direttore Commerciale Starhotels. La sua carriera inizia nel 1988, appena diplomata, presso Jolly Hotels dove brucia tutti i traguardi. Riesce, infatti, in poco più di 10 anni, ad arrivare ad essere il Direttore Vendite della Catena, facendo tappa prima a Parigi come responsabile vendite Francia e poi a New York come Direttore Vendite USA e Canada. Lascia Jolly Hotels perché il Gruppo Forte/Le Méridien Hotels & Resorts le offre l'opportunità di misurarsi col mercato del lusso come Direttore Vendite & Marketing Italia e tutta l'area del Sud Mediterraneo. Ma dopo 4 anni, nel 2003, il gruppo Jolly Hotels la riconquista con la carica di Direttore Commerciale, carica che lascia nel 2007,



I GRANDI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ



ta Fabri che ha sempre voluto portare la sua azienda ad essere riconosciuta e riconoscibile come esempio di ospitalità italiana nel mondo dando vita ad un progetto di collezione di alberghi dall'identità esclusiva con atmosfere sofisticate e servizi personalizzati. E quando Elisabetta mi ha proposto di far parte della sua squadra, beh... ho subito accettato».

A sinistra, Elisabetta Fabbri, amministratore delegato e presidente Starhotels. In basso il bar dello Starhotels Grand Milan di Saronno

quando il Gruppo valdagnese, quotato in borsa, viene acquisito dagli spagnoli di NH. Ed è dal settembre dello scorso anno, quindi, che Dorella Lazzarotto è entrata a far parte della prima collezione d'alberghi tutta italiana: Starhotels, la prestigiosa catena di 4 e 5 stelle che vanta 22 alberghi di cui Elisabetta Fabri è Amministratore Delegato e Vice Presidente.

Com'è arrivata in Starhotels?

«Ho sempre guardato a Starhotels come a un eccellente competitor perché offre un'ospitalità che raccoglie in sé cultura, tradizione, personalità, grande cura nei dettagli, location strategiche e una continua e felice ricerca dell'armonia e del gusto che hanno reso unico e straordinario il made in Italy. Una tendenza iniziata con l'arrivo alla guida di Starhotels di Elisabet-

Un incontro scritto dal destino

Elisabetta Fabri, quindi, e Dorella Lazzarotto, due figure di donna con lo stesso temperamento e con la stessa concezione dell'ospitalità: non potevano non incontrarsi nel loro cammino professionale. La scelta di Dorella come Direttore Commerciale della catena, in un settore così strategico dell'azienda è pertanto un segnale sicuro della volontà di Starhotels di espandersi a livello internazionale attraverso nuove acquisizioni che portino valore aggiunto alla catena non solo con l'acquisto degli immobili, ma anche attraverso contratti di gestione, una modalità recentemente avviata con l'apertura del nuovo Starhotels di Saronno.

Linda Smiderle Barattieri

